

# Generation **55plus** Baden-Württemberg

„Medien für  
*Menschen, die  
mitten im Leben  
stehen.*“

## PREISLISTE NR. 24

gültig ab 01.01.2012

### Inhalt

|                     |   |                    |    |
|---------------------|---|--------------------|----|
| Porträt             | 2 | Anzeigenformate    | 7  |
| Verbreitungsgebiet  | 3 | Sonderthemen 2012  | 8  |
| Verlagsangaben      | 4 | Termine            | 9  |
| Vertriebskennzahlen | 5 | Ansprechpartner    | 10 |
| Anzeigenpreise      | 6 | Technische Angaben | 11 |



[www.baumeister-verlag.de](http://www.baumeister-verlag.de)



## CHARAKTERISTIK

Die **Generation 55plus Baden-Württemberg** ist seit 1989 mit 80.000 Exemplaren Auflage und **fünf Regionalausgaben** die führende Monatszeitung für die Generation im besten Alter in Baden-Württemberg.

Berichte aus dem sozialen und kulturellen Bereich, dem aktuellen Zeitgeschehen sowie Reportagen über Kunst und Kultur stehen im redaktionellen Fokus. Berichte aus den Bereichen Gesundheit & Wellness, Haus & Wohnen sowie Reisen runden das redaktionelle Spektrum ab.

## ZIELGRUPPE

Die **Generation 55plus** spricht aktive, vielseitig interessierte Menschen im Alter von 55plus an.

Die Leser sind:

- aktiv und vital
- zeitlich ungebunden
- finanziell unabhängig
- reisefreudig
- gesundheitsbewusst
- naturverbunden
- qualitätsbewusst
- oft Besitzer einer Immobilie

Region Baden-Württemberg



Region Baden



Region Rems Murr



Region Stuttgart



Region Freiburg



**VERBREITUNG**

Gesamtauflage: 80.000 Exemplare  
 Erscheinungsweise: monatlich, erster Werktag im Monat  
 Format: Rheinisches Halbformat (255 mm x 350 mm)

Die Generation 55plus erscheint in den Ballungsräumen von Baden-Württemberg. Über **Direktzustellung** und **Abonnement** erreicht die Generation 55plus Ihre Zielgruppe. Zur Gewinnung neuer Abonnenten wird monatlich ein Teil der Auflage schwerpunktmäßig und nach Zielgruppe selektiert in wechselnden Regionen verteilt.

Des Weiteren ist die Zeitung am **Bahnhofsbuchhandel** sowie im gut sortierten **Zeitschriftenhandel** erhältlich.

**Auslagestellen** in Begegnungsstätten, sozialen und kulturellen Einrichtungen, Seniorenbüros, Kliniken sowie auf Publikumsmessen garantieren Ihnen zusätzlich eine hohe und zielgruppengerechte Frequenz.

**FÜNF REGIONALAUSGABEN**

|  |                   |                                       |
|--|-------------------|---------------------------------------|
|  | Baden-Württemberg | 25.000 Exemplare                      |
|  | Stuttgart         | 15.000 Exemplare                      |
|  | Freiburg          | 15.000 Exemplare                      |
|  | Baden             | 25.000 Exemplare                      |
|  | Rems-Murr         | 45.000 Exemplare<br>(vierteljährlich) |

**80.000 Exemplare pro Monat!**

**Vierteljährliche Gesamtausgabe:  
125.000 Exemplare**

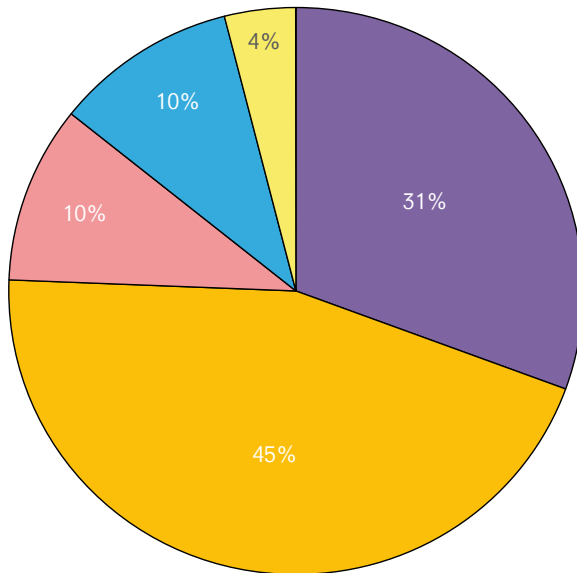


**VERLAGSANGABEN**

|                   |   |                     |   |
|-------------------|---|---------------------|---|
| Postanschrift     | Baumeister Verlag<br>Uhlandstraße 104<br>73614 Schorndorf   | Erscheinungsweise   | monatlich   |
|                   |   | Erstverkaufstag     | erster Werktag im Monat   |
| Verleger          | Werner Stoll  | Copypreis           | 1,80 €  |
| Telefon           | 07181/474963-0  | Druckauflage        | 80.000 Exemplare  |
| Telefax           | 07181/474963-20   |                     | vierteljährlich 125.000 Exemplare   |
| Internet          | <a href="http://www.baumeister-verlag.de">www.baumeister-verlag.de</a>  | AGB                 | Erfüllungsort und Gerichtsstand<br>ist Schorndorf.  |
| E-Mail            | <a href="mailto:info@baumeister-verlag.de">info@baumeister-verlag.de</a>                                      |                     |   |
| Anzeigenabteilung | 07181/474963-14   |                     | Es gelten die AGB, welche Sie unter<br><a href="http://www.baumeister-verlag.de/html/agbs.htm">www.baumeister-verlag.de/html/agbs.htm</a><br>einsehen können. |
| E-Mail            | <a href="mailto:anzeigen@baumeister-verlag.de">anzeigen@baumeister-verlag.de</a>                              |                     |   |
| Bankverbindung    | Volksbank Stuttgart<br>Konto: 286345005<br>BLZ: 600 901 00<br>IBAN: DE 46600901000286345005<br>BIC: VOBAD3333 | Zahlungsbedingungen | Alle Preise sind zzgl. Mehrwertsteuer<br>Zahlung sofort nach Rechnungserhalt<br>2 % Skonto bei Vorauszahlung  |
| Steuer-Nummer     | 82357/49504   |                     |   |

**VERTRIEBSKENNZAHLEN**

Stand Juli 2011



■ **Auslage** in Kliniken, Seniorenresidenzen, öffentlichen Begegnungsstätten, sozialen Einrichtungen 24.500 Exemplare

■ **Monatliche Verteilung** zur Abonentengewinnung in wechselnden Regionen 36.000 Exemplare

■ **Abonnenten** 8.082 Exemplare

■ **Zeitschriften- & Bahnhofsbuchhandel** 8.218 Exemplare

■ **Restauflage** für Verlagsmailings, Messen, Kooperationen, Promotionaktionen 3.200 Exemplare

**Gesamtauflage** 80.000 Exemplare

## mm-PREISE

|                        | Direktpreis |        | Grundpreis* |        |
|------------------------|-------------|--------|-------------|--------|
|                        | regional    | gesamt | regional    | gesamt |
| mm-Preis <b>s/w</b>    | 1,85 €      | 2,35 € | 2,18 €      | 2,76 € |
| mm-Preis <b>farbig</b> | 2,31 €      | 2,94 € | 2,89 €      | 3,46 € |

## RABATTSTAFFEL

| Malstaffel       |      | Mengenstaffel |      |
|------------------|------|---------------|------|
| 3 Schaltungen    | 5 %  | ab 3.000 mm   | 5 %  |
| 4-8 Schaltungen  | 10 % | ab 5.000 mm   | 10 % |
| 9-12 Schaltungen | 15 % | ab 10.000 mm  | 15 % |

## PR-TEXTANZEIGEN

Preise auf Anfrage.

## BEILAGEN

| Preise pro<br>1.000 Exemplare<br>inkl. Postgebühren | Direktpreis | Grundpreis* |
|---|-------------|-------------|
| bis 20 g  | 64 €        | 75 €        |
| bis 25 g  | 68 €        | 80 €        |
| bis 30 g  | 70 €        | 85 €        |
| jede weitere 5 g                                    | 6 €         | 7 €         |

Mindestformat: 148 x 105 mm

Maximalformat: 250 x 330 mm

## SPALTENBREITEN



- 1 Spalte: 45 mm
- 2 Spalten: 90 mm
- 3 Spalten: 135 mm
- 4 Spalten: 180 mm
- 5 Spalten: 230 mm

\*AE-Provision 15 % auf Netto-Grundpreise

### FORMATBEISPIELE & PREISE

| Größe            | Satzspiegelformat | Direktpreis  |            | Grundpreis*  |            |
|------------------|-------------------|--------------|------------|--------------|------------|
|                  |                   | s/w regional | s/w gesamt | s/w regional | s/w gesamt |
| 1 Seite          | 230 x 320 mm      | 2.960 €      | 3.760 €    | 3.482 €      | 4.424 €    |
| 1/2 Seite quer   | 230 x 160 mm      | 1.480 €      | 1.880 €    | 1.741 €      | 2.212 €    |
| 1/3 Seite quer   | 230 x 106 mm      | 980 €        | 1.245 €    | 1.153 €      | 1.465 €    |
| 1/4 Seite quer   | 230 x 80 mm       | 740 €        | 940 €      | 871 €        | 1.106 €    |
| 1/8 Seite quer   | 230 x 40 mm       | 370 €        | 470 €      | 435 €        | 512 €      |
| 2-spaltig 100 mm | 90 x 100 mm       | 370 €        | 470 €      | 435 €        | 512 €      |
| 2-spaltig 50 mm  | 90 x 50 mm        | 185 €        | 235 €      | 218 €        | 256 €      |

Farbzuschlag 25 % auf Netto-Listenpreise s/w

\*AE-Provision 15 % auf Netto-Grundpreise

**1/1  
Seite**

**2-spaltig  
320 mm**

**1-spaltig  
320 mm**

**2-spaltig  
100 mm  
50 mm**

**1/2 Seite  
quer**

**1/3 Seite  
quer**

**1/4 Seite quer**

**1/8 Seite quer**

**STÄNDIGE REDAKTIONSTHEMEN**

- Urlaub & Reisen
- Kunst & Kultur
- Gesundheit & Wohlbefinden
- Schöner Wohnen
- Mit den besten Empfehlungen
- Ratgeber „Alles geregelt!“

**SONDERTHEMEN 2012**

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <b>Januar</b>  | <b>Februar</b>   | <b>März</b>  | <b>April</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• CMT Stuttgart</li> <li>• Winterurlaub</li> <li>• Medizin / Geriatrie</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hören + Sehen</li> <li>• Barrierefreies Wohnen</li> <li>• Kur + Rehabilitation</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garten im Frühjahr</li> <li>• E-Bike-Urlaub</li> <li>• Betreutes Wohnen / Leben im Alter</li> <li>• Busreisen</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Gut versichert“</li> <li>• Leinen los!</li> <li>• Camping</li> </ul>                                    |
| <b>Mai</b>   | <b>Juni</b>  | <b>Juli</b>  | <b>August</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50plus Hotels</li> <li>• Technik für Best Ager</li> <li>• Fußgesundheits</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kliniken in der Region</li> <li>• Aktivurlaub</li> <li>• Ausflugsziele</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Urlaub in Baden-Württemberg</li> <li>• Zahngesundheit</li> <li>• Pflege</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wasser</li> <li>• Medizin / Geriatrie</li> <li>• Mode</li> </ul>   |
| <b>September</b>   | <b>Oktober</b>   | <b>November</b>  | <b>Dezember</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garten im Herbst</li> <li>• Wein</li> <li>• Herbstreisen</li> <li>• Rückengesundheit / gesunder Schlaf</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schlemmen + Genießen</li> <li>• Hören + Sehen</li> <li>• Wanderhotels</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschenke zum Fest</li> <li>• Weihnachtsmärkte in der Region</li> <li>• „Der Tod gehört zum Leben“</li> <li>• Familie &amp; Heim Stuttgart</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Weihnachtsgeschenke</li> <li>• Weihnachts- und Silvesterreisen</li> <li>• Alternative Medizin</li> </ul> |

## TERMINE 2011

| Ausgabe   | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|-----------|--------------------|-----------------|------------------------|
| Januar    | 04.01.12           | 27.12.11        | 29.12.11               |
| Februar*  | 01.02.12           | 26.01.12        | 30.01.12               |
| März      | 01.03.12           | 24.02.12        | 27.02.12               |
| April     | 02.04.12           | 27.03.12        | 29.03.12               |
| Mai*      | 02.05.12           | 24.04.12        | 27.04.12               |
| Juni      | 01.06.12           | 25.05.12        | 29.05.12               |
| Juli      | 02.07.12           | 25.06.12        | 28.06.12               |
| August*   | 01.08.12           | 24.07.12        | 27.07.12               |
| September | 03.09.12           | 27.08.12        | 30.08.12               |
| Oktober   | 01.10.12           | 24.09.12        | 27.09.12               |
| November* | 02.11.12           | 25.10.12        | 30.10.12               |
| Dezember  | 03.12.12           | 27.11.12        | 29.11.12               |

\* Gesamtauflage 125.000 Exemplare mit Ausgabe Rems-Murr

Der Anliefertermin für Beilagen ist zum jeweiligen Druckunterlagenschluss.

**VERLAGSSITZ SCHORNDORF**

Anzeigenleitung Beate Heibel M. A.  
 Telefon: 07181/474963-14  
 beate.heibel@baumeister-verlag.de

Carmen Hentschel  
 Telefon: 07181/474963-15  
 carmen.hentschel@baumeister-verlag.de

Silke Röhm  
 Telefon: 07181/474963-12  
 silke.roehm@baumeister-verlag.de

Anschrift Baumeister Verlag  
 Uhlandstraße 104  
 73614 Schorndorf

info@baumeister-verlag.de  
 www.baumeister-verlag.de

Telefon 07181/474963-0  
 Telefax 07181/474963-20

**VERLAGSBÜRO OFFENBURG**

Ansprechpartner Julia Stoll  
 julia.stoll@baumeister-verlag.de  
 Telefon 0781/2055 10-92

Torsten Sauter  
 torsten.sauter@baumeister-verlag.de  
 Telefon 0781/2055 10-91

Anschrift In der Spöck 12  
 77656 Offenburg

Telefax 0781/2055 10-95

**VERLAGSBÜRO FRANKFURT**

Ansprechpartner Peter Georgi  
 georgi@baumeister-verlag.de

Anschrift Feldbergstraße 58a  
 61389 Schmitten

Telefon 06082/1388  
 Telefax 06082/1706

- Heftformat:** Rheinisches Halbformat: 255 x 350 mm
- Satzspiegel:** 230 x 320 mm
- Druckverfahren:** Zeitungsrotationsdruck
- Papierqualität:** 52 g/qm Snow-Print (aufgebessertes Zeitungspapier)
- Druckunterlagen:** Als Datenträger empfehlen wir CD-ROM, DVD.
- Programme:** InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat, Microsoft Word
- Dateiformate:** In INDD, PSD, EPS und AI-Dateien, verwendete Schriften, Logos, Bilder (JPG, TIF) etc. schicken Sie bitte gesondert mit. EPS- oder PDF-Dateien liefern Sie bitte inklusive der verwendeten Schriften (die Schriften in Kurven umwandeln; PDF: eingebettete Schriften).
- Bilder:** Alle in die Datei eingebundenen Bilder/Grafiken sollten 100 % der Originalgröße entsprechen. Bitte legen Sie Bilddateien in der erforderlichen Auflösung von 300 dpi und farbsepariert nach CMYK an.
- Farben / Fonds:** Sonderfarben, die nicht ausdrücklich als solche gedruckt werden müssen, bitte unbedingt im CMYK-Farbraum anlegen. Sofern Sie Fonds verwenden, legen Sie diese bitte nicht unter 20 % an.

**Datenübertragung:** Bitte senden Sie vor einer ISDN-/E-Mail-Übertragung den schriftlichen Anzeigenauftrag mit dem endgültigen Motiv (bei Farbanzeigen bitte Andrucke oder Proofs gleichzeitig per Post schicken). Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugesandten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung. Stellen Sie uns bitte mit dem Datenträger oder der ISDN-Sendung alle Informationen über Absender / Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Farben zur Verfügung.

**Zusatzkosten:** Manuskripte (Satz, Montage, Litho) werden nach Aufwand berechnet. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung zusätzlicher Proofs.

**Hinweis:** Druckdaten ohne verbindlichen Anzeigenauftrag können nicht berücksichtigt werden. Drucke vom Fotokopierer sind nicht druckverbindlich. Geringfügige Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

Generation **55plus**  
Baden-Württemberg

„Medien für  
*Menschen, die  
mitten im Leben  
stehen.*“

**B**  Bücher  
Zeitungen  
Magazine

[www.baumeister-verlag.de](http://www.baumeister-verlag.de)

