

PREISLISTE NR. 5

gültig ab 01.01.2012

B  Bücher
Zeitung
Magazine
www.baumeister-verlag.de



www.aktiv-imleben.de

aktiv im Leben

Inhalt

Porträt	2
Verlagsangaben	3
Vertriebskennzahlen	4
Anzeigen/Preise & Formate	5
Termine	6
Themenübersicht 2012	7
Kombinationen & Rabatte	8
AD-Specials	9
Ansprechpartner	10
Technische Angaben	11



CHARAKTERISTIK

aktiv *im Leben* ist das erste Magazin für lebenserfahrene Menschen der Generation 50plus, welches hohe Qualität, Information und Unterhaltung miteinander kombiniert.

Auf 68 Seiten bietet das 50plus-Magazin ungewöhnliche Reisereportagen, porträtiert Prominente, die etwas zu sagen haben, liefert ausführliche Berichte zu Top-Kulturereignissen und beliebten Kunstausstellungen und gibt wichtige Finanz- und Gesundheitstipps.

aktiv *im Leben* führt Experteninterviews zu lebensrelevanten 50plus-Themen und animiert mit gut recherchierten Hintergrundberichten zum Aktiv-sein und Fitbleiben.

Ständige Rubriken: Fit & Gesund, Reise, Genießen, Kunst & Kultur, Finanzen, sowie Porträt, Reportage und Interview.

ZIELGRUPPE

aktiv *im Leben* richtet sich an aktive, selbstbewusste, finanziell unabhängige und lebenserfahrene Leserinnen und Leser in der zweiten Lebenshälfte.



Postanschrift

Baumeister Verlag
Uhlandstraße 104
73614 Schorndorf

Verleger

Werner Stoll

Telefon 0 71 81 / 47 49 63 - 0
Telefax 0 71 81 / 47 49 63 - 20

E-Mail: info@baumeister-verlag.de
www.baumeister-verlag.de

Anzeigenabteilung

Telefon 0 71 81 / 47 49 63 - 14
E-Mail: anzeigen@baumeister-verlag.de

Bankverbindung

Volksbank Stuttgart
Konto 286345005
BLZ 600 901 00

IBAN: DE 46600901000286345005
BIC: VOBADES

Steuer-Nummer

82357/49504

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Erstverkaufstag

siehe Erscheinungstermine

Copypreis

2,80 €

Druckauflage

50.000 Exemplare

AGB

Erfüllungsort und Gerichtsstand
ist Schorndorf.

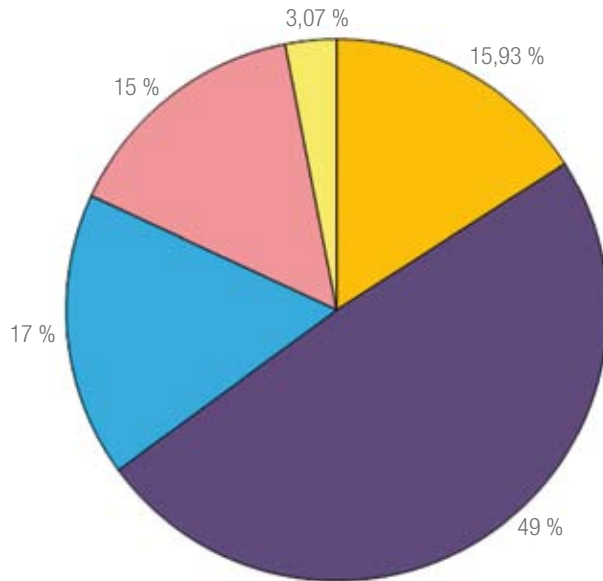
Es gelten die AGB, welche Sie unter
<http://www.baumeister-verlag.de/agbs/>
einsehen können.

Zahlungsbedingungen

Alle Preise sind zzgl. Mehrwertsteuer.
Zahlung sofort nach Rechnungserhalt.
2 % Skonto bei Vorauszahlung.

VERTRIEBSKENNZAHLEN

Stand Juli 2011



Abonnenten	7.965 Exemplare
Zeitschriften- & Bahnhofsbuchhandel	24.500 Exemplare
Auslage in Wartezimmer	8.500 Exemplare
Bordauflage Fluglinien	7.500 Exemplare
Restauflage	1.535 Exemplare

50.000 Exemplare

Größe	Satzspiegelformat in mm	Anschnittformat in mm	Direktpreis	Grundpreis*
2/1 Seite	395 x 260	420 x 280	4.500 €	5.294 €
1/1 Seite	185 x 260	210 x 280	2.980 €	3.506 €
3/4 Seite quer	185 x 195	210 x 210	2.235 €	2.629 €
3/4 Seite hoch	137 x 260	148 x 280	2.235 €	2.629 €
2/3 Seite hoch	123 x 260	132 x 280	1.987 €	2.338 €
1/2 Seite hoch	92 x 260	103 x 280	1.750 €	2.059 €
1/2 Seite quer	185 x 130	210 x 150	1.750 €	2.059 €
1/3 Seite hoch	58 x 260	70 x 280	1.125 €	1.324 €
1/3 Seite quer	185 x 86	210 x 105	1.125 €	1.324 €
1/4 hoch 1-spaltig	43 x 260	56 x 280	980 €	1.153 €
1/4 hoch 2-spaltig	90 x 130	103 x 150	980 €	1.153 €
1/4 quer 3-spaltig	185 x 65	210 x 85	980 €	1.153 €

*AE-Provision 15 % auf Netto-Grundpreise

Platzierungszuschlag 10 % auf U3, 15 % auf U2, U4

ANZEIGENBEISPIELE

395 x 260 mm (420 x 280 mm) 2/1 Seite	1/1 Seite	3/4 quer	3/4 hoch	2/3 hoch	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch 2-spaltig
---------------------------------------------	--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------------------

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*	Beilagen / Beihefter
Februar/März	02.02.12	18.01.12	23.01.12	Der Anliefertermin für Beilagen siehe Termine für jeweiligen Druck- unterlagenschluss.
April/Mai	05.04.12	26.03.12	26.03.12	
Juni/Juli	06.06.12	21.05.12	25.05.12	
August/September	02.08.12	18.07.12	23.07.12	
Oktober/November	04.10.12	19.09.12	24.09.12	
Dezember/Januar	29.11.12	14.11.12	19.11.12	

* Für die Datenanlieferung gelten die technischen Vorgaben des Verlags.

Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf die Platzierung haben, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Änderungen dieser Termine vorbehalten.

SONDERTHEMEN 2012

Rubrik/Ausgabe	Februar/März	April/Mai	Juni/Juli	August/September	Oktober/November	Dezember/Januar Weihnachtsausgabe
Fit & Gesund	Wirksamer Schutz vor Zecken	Gartenlust – Gärtnern mit Spaß	Schöne Sommerhaut. Kuren mit Pilzen	Burn-Out. Prävention, Therapie & Ursachen	Gesunder Schlaf: Tipps für erholsame Nächte	Hören & Sehen. Was wichtig ist
Reisen	Singlereisen für Best Ager	Kur- & Wellnessurlaub in Europa	Passende Schuhe und Strümpfe für Städtereisen	Sprachreisen für Best Ager	Mit dem Vierbeiner auf Achse	Lust auf Schnee? Winterurlaub in Deutschland
Genießen	Lust auf die Bohne? Faszination Kaffee	Genusswandern im Schwarzwald	Mediterrane Küche. Gesund & lecker	Vegan für Genießer	Weingenuss in Österreich & Deutschland	Weihnachten, Schokolade & Geschenktipps
Kunst & Kultur	Kulturhauptstadt Guimarães, Portugal	Ray. Fotografieprojekte. MMK, Frankfurt a. M.	Bundesgartenschau 2012	Musikfest Stuttgart 2012	Kulturhauptstadt Maribor, Slowenien	Bronzeplastiken – Idee und Realisierung
Finanzen	Eurokrise: Wie lege ich mein Geld sicher an?	Vorsorge – Rente & Hinzuverdienst	Solarfonds. Ausstattung und Rendite	Die eigenen vier Wände sichern	Versicherungsscheck ab 50	Erben & Vererben – gewusst wie

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN



Auflage 80.000



Auflage 50.000

 Zusätzliche Werbemöglichkeiten auf
www.aktiv-imleben.de

 Gerne erstellen wir Ihnen Ihr
 individuelles Angebot für
 Banner-Werbung oder Ihren
 redaktionellen Beitrag auf
www.aktiv-imleben.de.

Textanzeigen	1/1 Seite, 4-c Satzspiegel
aktiv im Leben & GENERATION 55plus	5.950 €
Weitere Formate auf Anfrage	

RABATTE

Malstaffel*

ab 6 Anzeigen 15 %

Mengenstaffel*

ab 3 Seiten 5 %

ab 6 Seiten 10 %









ab 9 Seiten 15 %

ab 12 Seiten 18 %

SONDERRABATT

 10 % Nachlass für Anzeigen von
 Messveranstalter und Anzeigen
 aus den Bereichen Hotels und
 Restaurants, Fremdenverkehr

* wird nur vom Grundpreis berechnet. Kombinationspreise ausgenommen.

 <p>BEILAGEN</p>	<p>Beilagen sind verbreitungsfähig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden. Umfang: bis zu 8 Seiten Format: mindestens 10,5 x 14,8 cm, höchstens 18,0 x 23,0 cm Preis pro 1.000 Auflage bis 25 g: Direktpreis: 112,-€, Grundpreis*: 128,80 € Je weitere angefangene 5 g: 3,50 €/4,00€. Die Preise gelten bei Anlieferung fertiger Beilagen. Größere Umfänge und Formate auf Anfrage</p>	 <p>AUSSCHLAGBARE TITELSEITE</p>	<p>AUF ANFRAGE</p>
 <p>BEIHEFTER</p>	<p>Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfähig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden. Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot. Medienkombinationen auf Anfrage</p>	 <p>AUSSCHLAGBARE SEITE INNEN</p>	<p>AUF ANFRAGE</p>
 <p>BEIKLEBER</p>	<p>Beikleber werden auf eine Anzeige (Mindestabnahme 1/1 Seite) aufgeklebt. Platzierung: erste oder letzte Seite eines Druckbogens auf einer Anzeigenseite. Aufklebetoleranz 5 bis 7,5 mm nach jeder Seite Postkarten: Standardformat 14,8 x 1 0,5 cm andere Beikleber: Höchstformat 19,0 x 27,0 cm, Höchstgewicht 20 g; Preis pro 1.000 Auflage: Direktpreis: 135,00 €, Grundpreis*: 155,25 € (Preis bei Anlieferung fertiger Beikleber/Postkarten)</p>	 <p>GESCHLOSSENE ANZEIGEN</p>	<p>AUF ANFRAGE</p>
 <p>BANDEROLE</p>	<p>AUF ANFRAGE</p>	 <p>TITELLASCHE</p>	<p>AUF ANFRAGE</p>
<p>Wichtige Hinweise:</p>		<p>Postgebühren: Die Postgebühren trägt der Auftraggeber. Nachlässe und Provisionen entfallen bei den Postgebühren. Muster: Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt. das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt. Auftragsannahmeschluss: Zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin für Beilagen/Beihefter. Anlieferung: Die einzelnen Pakete und Lieferungen müssen bitte deutlich mit Mengenangabe und dem Vermerk „(Postkarten-) Beikleber/Beilage/Beihefter in aktiv im Leben, Heft-Nr ... /2012“ versehen sein. Die Anlieferung erfolgt frei Haus. Liefertermin: 2 Wochen vor dem Erscheinungstag. Lieferanschrift: wird rechtzeitig vom Verlag mitgeteilt.</p>	

VERLAGSSITZ SCHORNDORF**Anzeigenleitung**

Beate Heibel M.A.

Telefon: 071 81 / 47 49 63 - 14

beate.heibel@baumeister-verlag.de

Carmen Hentschel

Telefon: 071 81 / 47 49 63 - 15

carmen.hentschel@baumeister-verlag.de

Silke Röhm

Telefon: 071 81 / 47 49 63 - 12

silke.roehm@baumeister-verlag.de

Anschrift

Baumeister Verlag

Uhlandstraße 104

73614 Schorndorf

info@baumeister-verlag.de

www.baumeister-verlag.de

www.aktiv-imleben.de

Telefon 071 81 / 47 49 63 - 0

Telefax 071 81 / 47 49 63 - 20

VERLAGSBÜRO OFFENBURG**Ansprechpartner**

Julia Stoll

julia.stoll@baumeister-verlag.de

Telefon 07 81 / 20 55 10-92

Torsten Sauter

torsten.sauter@baumeister-verlag.de

Telefon 07 81 / 20 55 10-91

Anschrift

In der Spöck 12

77656 Offenburg

Telefax 07 81 / 20 55 10-95

VERLAGSBÜRO FRANKFURT**Ansprechpartner**

Peter Georgi

georgi@baumeister-verlag.de

Anschrift

Feldbergstraße 58 a

61389 Schmitten

Telefon 060 82 / 13 88


Telefax 060 82 / 17 06

Heftformat:	210 x 280 mm
Satzspiegel:	185 x 260 mm
Druckverfahren:	Offsetdruck
Papierqualität:	Inhalt: 90 g holzfrei, matt, gestrichen, Bilderdruck Umschlag: 135 g holzfrei glzd. Bilderdruck
Verarbeitung:	Klammerheftung
Druckunterlagen:	Als Datenträger empfehlen wir CD-ROM, DVD.
Programme:	Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Acrobat, Microsoft Word
Dateiformate:	In Indd, PSD, AI-Dateien, EPS, verwendete Schriften, Logos, Bilder (JPG, TIF) etc. schicken Sie bitte gesondert mit. EPS- oder PDF-Dateien liefern Sie bitte inklusive der verwendeten Schriften (die Schriften in Kurven umwandeln; PDF: eingebettete Schriften).
Bilder:	Alle in die Datei eingebundenen Bilder/Grafiken sollten 100 % der Originalgröße entsprechen. Bitte legen Sie Bilddateien in der erforderlichen Auflösung von 300 dpi und farbsepariert nach CMYK an.
Farben/Fonds:	Sonderfarben, die nicht ausdrücklich als solche gedruckt werden müssen, bitte unbedingt im CMYK-Farbraum anlegen. Sofern Sie Fonds verwenden, legen Sie diese bitte nicht unter 20 % an.

Datenübertragung: Bitte senden Sie vor einer ISDN-/E-Mail-Übertragung den schriftlichen Auftragsauftrag mit dem endgültigen Motiv (bei Farbanzeigen bitte Andrucke oder Proofs gleichzeitig per Post schicken). Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugesandten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung. Stellen Sie uns bitte mit dem Datenträger oder der ISDN-Sendung alle Informationen über Absender / Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Farben zur Verfügung.

Zusatzkosten: Manuskripte (Satz, Montage, Litho) werden nach Aufwand berechnet. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung zusätzlicher Proofs.

Hinweis: Druckdaten ohne verbindlichen Auftragsauftrag können nicht berücksichtigt werden. Drucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich. Geringfügige Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.



„Medien für
*Menschen, die
mitten im Leben
stehen.*“