

Charakteristik

generation 55+ ist jetzt seit über 30 Jahren das führende Magazin für Leser*innen im besten Alter in Baden-Württemberg.

generation 55+ stellt herausragende Urlaubs- und Reiseziele vor und berichtet über neue Therapiemöglichkeiten und Maßnahmen der Gesundheitsprävention.

generation 55+ macht auf trendige Wohneinrichtungen ebenso aufmerksam wie auf spannende Kochrezepte.

generation 55+ informiert über wichtige Kulturereignisse und Kunstausstellungen.

generation 55+ bietet Serviceinformation zu speziellen Rechts-, Finanz- und Vorsorgethemen.

generation 55+ unterhält mit vielen spannenden Promi-News.

Unsere Leser*innen

reisefreudig, konsumfreundlich, qualitätsbewusst, gesundheitsbewusst, kulturell interessiert, genussfreudig, naturverbunden, umweltbewusst, finanziell unabhängig



Sonderthemen 2020

STÄNDIGE REDAKTIONSTHEMEN

- Essen & Genießen
 - Haus & Garten
 - Gesundheit & Wohlbefinden
 - Promi-News
 - Kunst & Kultur
 - Urlaub & Reisen
- Aktuelles
 - Ratgeber Recht, Geld & Vorsorge
 - Regionalseiten:
Stuttgart, Freudenstadt, Freiburg
und Rems-Murr (quartalsweise)

Januar

- Immobilien
- Nachhaltigkeit

Februar

- Technik für BestAger
- Fasten & Fit werden

März

- Hören & Sehen
- Barrierefrei wohnen & reisen

April

- Schöner Garten und Balkon
- Gesunder Rücken ! Gesunde Füße!

Mai

- Wandern & Radfahren
- Wohnen im Alter / Pflege

Juni

- Die besten Ausflugsziele
- Kulturtipps

Juli

- Schöne Urlaube in Deutschland
- Wohnen mit Stil

August

- Wasser marsch!
- Großeltern unterwegs mit den Enkeln

September

- Herbstlicher Garten: Worauf es
vor dem Winter ankommt
- Gesunde Zähne

Oktober

- Hören & Sehen
- Sicherheit

November

- Geschenke zum Fest
- Stille Gedenktage und Gräberschmuck

Dezember

- Weihnachten & Silvester
- Alternative Medizin

Verbreitungsgebiet

Verbreitung

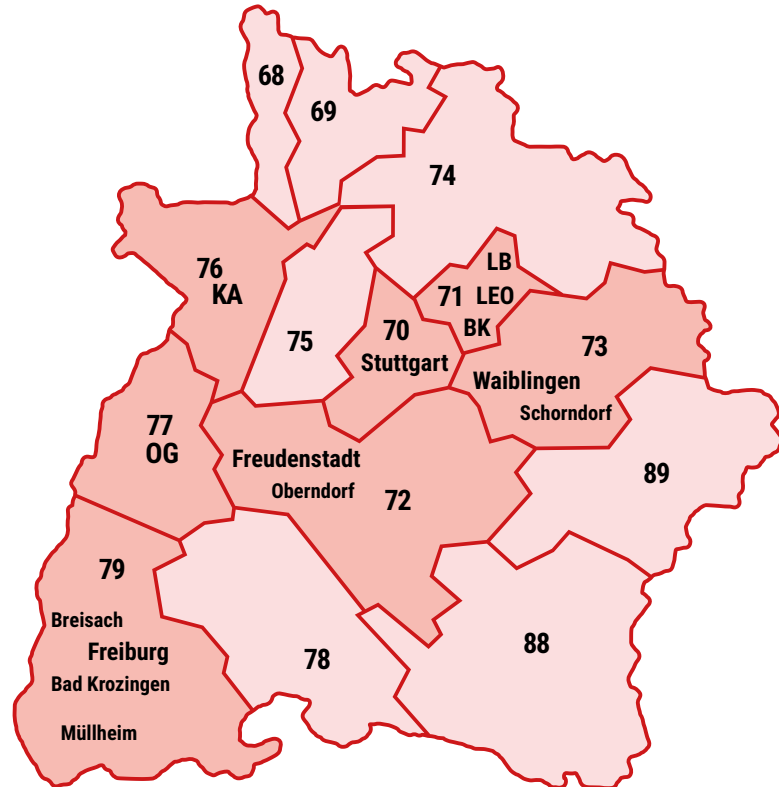
Ausgaben: 1 Regionalausgabe
Erscheinungsweise: monatlich mit Regio Seiten
S/FR/FDS
quartalsweise zusätzlich mit
Regio Seiten Rems-Murr

Die generation 55+ erscheint in Ballungsräumen von Baden-Württemberg. Über Direktzustellung und Abonnement erreicht die generation 55+ Ihre Zielgruppe.

Prominente Auslagestellen in sozialen und kulturellen Einrichtungen, Kurkliniken und Thermalbäder sowie auf Publikumsmessen garantieren Ihnen zusätzlich eine hohe und zielgruppengerechte Frequenz.

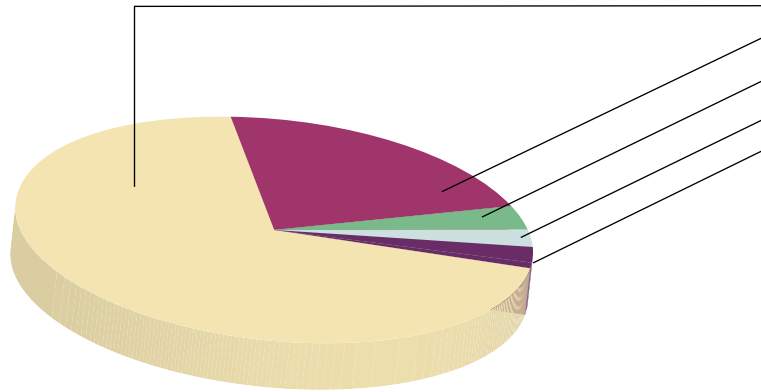
> **12.000 Exemplare im Monat!**

Zusätzlich zu den gekennzeichneten PLZ-Gebieten erfolgt monatlich wechselnd eine Verteilungen in den nicht markierten PLZ-Gebieten.



Vertriebskennzahlen

Zielgruppen



Kontakte

Kontakte	LPA
Arztpraxen	160.000
Rechtsanwälte	48.000
Kurkliniken, Thermalbäder, Wellnesshotels	7.500
Haushalte	10.800
Messen	10.620
Leser pro Ausgabe gesamt	236.920

Direktzustellung an über 2.000 Ärzte im Großraum Stuttgart, Waiblingen, Schorndorf, Freudenstadt, Oberndorf, Freiburg, Bad Krozingen, Müllheim und Breisach. Laut einer Studie aus dem Jahr 2011 gehen Deutsche 9,7 mal pro Jahr zum Arzt.* Eine Befragung von 11.000 niedergelassenen Ärzten ergab, dass ein Hausarzt in Deutschland im Durchschnitt 53 Patienten am Tag behandelt. Fachärzte: 42 Patienten pro Tag.** Studie der Groß-Kasse Barmer-GEK: Jeder Krankenversicherte geht im Schnitt 18 Mal im Jahr zum Arzt (statistisch 45 Patienten pro Tag).***

- * Mindestens 5 Leser pro Tag, an 4 Tagen/Woche im Monat
Quelle: www1.wdr.de/fernsehen/aks/themen/arztbesuche-100.html
- ** Quelle: Deutsches Ärzteblatt, Jg 109, Heft 24, 15. Juni 2012
- *** Quelle: Barmer GEK Arztreport 2010

Verlagsangaben



Eine neue Marke Ihres



Kramer Verlags-GmbH & Co. KG
Zähringerstraße 6
77652 Offenburg
Telefon 0781 / 207 - 0
Telefax 0781 / 207 - 60
www.kramerverlag.de
info@kramerverlag.de

Geschäftsführerin: Caroline Kross

Bankverbindung: Volksbank Offenburg
IBAN DE03 6649 0000 0060 7548 02
BIC GENODE610G1

USt-ID-Nr. DE167287868

Auflage:
12.000 Exemplare/Monat

Erscheinungsweise:
monatlich 1 Regionalausgabe
quartalsw. mit Sonderteil Rems-Murr

Copypreis beträgt 1,80 €

AGB: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist
Offenburg. Es gelten folgende AGB:
www.baumeister-verlag.de/agbs/

Zahlungsbedingungen:
Alle Preise sind zzgl. Mehrwertsteuer.
Zahlung sofort nach Rechnungserhalt
2% Skonto bei Bankeinzug
bei Erscheinen

Ansprechpartner

Verlagsbüro Schorndorf

Baumeister Verlag
Gmünder Str. 65
73614 Schorndorf
Telefon 07181 / 2 07 27 - 0
Telefax 07181 / 2 07 27 - 20
www.baumeister-verlag.de
info@baumeister-verlag.de

Beate Heibel M. A.
Telefon 07181 / 2 07 27 - 14
beate.heibel@baumeister-verlag.de

Carmen Hentschel
Telefon 07181 / 2 07 27 - 15
carmen.hentschel@baumeister-verlag.de

Tanja Klein
Telefon 07181 / 2 07 27 - 16
tanja.klein@baumeister-verlag.de

Verlagsbüro Herrenberg

JFG Medienservice
Jobst F. Groehn
JFG.medienservice@t-online.de

Telefon 07032 / 9 59 93 26
0151 / 27 02 85 54
Telefax 03222 / 4 36 02 74

Verlagsbüro Oberbayern

Redaktionsbüro Dr. Stefan Raab
Chefredaktion
pressebuero50plus@posteo.de

Telefon 08193 / 9 88 48 88

Preise

Anzeigenformate & Preise (Preise für andere Formate auf Anfrage)

Größe	Satzspiegelformat	Direktpreis	Grundpreis*	Kombipreis les bonnes adresses
1 Seite	198 x 265 mm	2.600 €	3.048 €	3811 €
1/2 Seite quer	198 x 130 mm	1.300 €	1.495 €	1885 €
1/3 Seite hoch	62 x 265 mm	916 €	1.053 €	1328 €
1/4 Seite hoch	96 x 130 mm	650 €	748 €	942 €
1/8 Seite quer	96 x 65 mm	325 €	374 €	-
1/16 Seite hoch	45 x 65 mm	162,50 €	187 €	-

Beilagen

Preise 1.000 Exemplare inkl. Postgebühren	Direktpreis	Grundpreis*
bis 20 g	70 €	81 €
bis 25 g	75 €	86 €
bis 30 g	77 €	89 €
jede weitere 5 g	7 €	8 €

Mindestformat: 105 x 148 mm, Maximalformat: 235 x 315 mm
Mindestbelegung: 5.000 Exemplare

Rabattstaffel

Malstaffel	
3 Schaltungen	5 %
4-8 Schaltungen	10 %
9-12 Schaltungen	15 %

PR-Textanzeigen / Advertorials

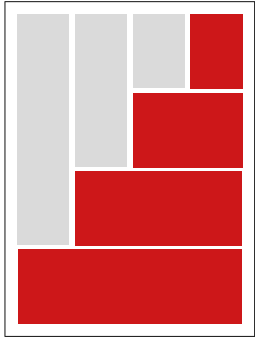


Preise
auf Anfrage

*AE-Provision 15 % auf Netto-Grundpreise

Formate

Spaltenbreiten

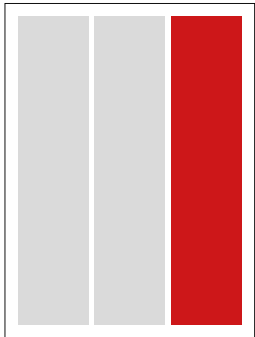


1 Spalte: 45 mm

2 Spalten: 96 mm

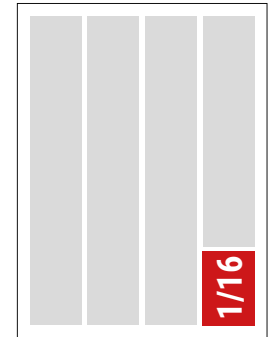
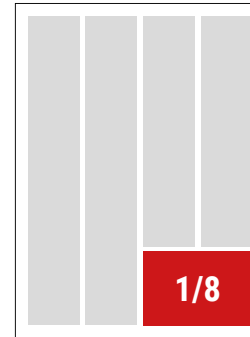
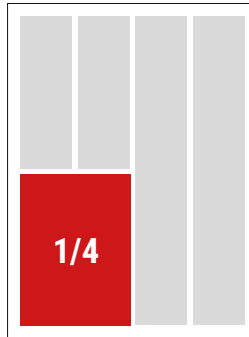
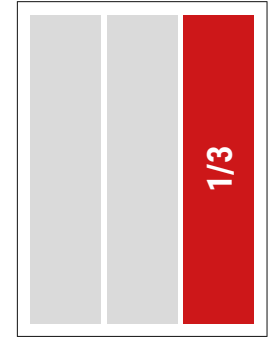
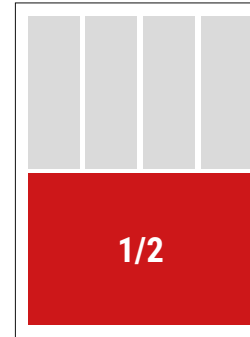
3 Spalten: 147 mm

4 Spalten: 198 mm



1 Spalte: 62 mm

Anzeigenformate



Termine

Termine 2020

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Januar	02.01.20	18.12.19	19.12.19
Februar*	03.02.20	24.01.20	28.01.20
März	02.03.20	21.02.20	25.02.20
April	01.04.20	23.03.20	27.03.20
Mai*	04.05.20	24.04.20	27.04.20
Juni	02.06.20	25.05.20	27.05.20
Juli	01.07.20	23.06.20	26.06.20
August*	03.08.20	24.07.20	27.07.20
September	01.09.20	24.08.20	27.08.20
Oktober	01.10.20	24.09.20	28.09.20
November*	02.11.20	23.10.20	28.10.20
Dezember	01.12.20	23.11.20	25.11.20

* Sonderseiten Rems-Murr

Der Anliefertermin für Beilagen ist zum jeweiligen Druckunterlagenschluss.

Kombinationen & Rabatte

Kombinationsmöglichkeiten



Auflagen

generation 55+	12.000 Exemplare/Monat
aktiv im Leben	10.000 Exemplare/Quartal
les bonnes adresses	40.000 Exemplare/Jahr



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Anzeigen

aktiv im Leben / generation 55+ / les bonnes adresses

Formate / Kombinationen auf Anfrage.

Online-Werbung



Gerne erstellen wir Ihnen Ihr individuelles Angebot für Banner-Werbung oder Ihren redaktionellen Beitrag auf unseren Homepages www.aktiv-imleben.de oder www.baumeister-verlag.de.

Videoproduktion

Hotel-, Restaurant- oder Städteportrait
maximal 2,5 Minuten in HD

Preise

pro Drehtag 1.500 €
zuzüglich Spesen

Drehbuchbesprechung

711 €

Nutzungsrechte

911 €

CITY-APP

15.000 €

Technische Daten

Heftformat:	Halbes Berliner Format: 235 x 315 mm	Datenübertragung:	Bitte senden Sie vor einer ISDN-/E-Mail-Übertragung den schriftlichen Anzeigenauftrag mit dem endgültigen Motiv (bei Farbanzeigen bitte Andrucke oder Proofs gleichzeitig per Post schicken). Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugesandten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung. Stellen Sie uns bitte mit dem Datenträger oder der ISDN-Sendung alle Informationen über Absender / Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Farben zur Verfügung.
Satzspiegel:	198 x 265 mm		
Druckverfahren:	Zeitungsrotationsdruck		
Papierqualität:	45 g/qm Zeitungspapier		
Druckunterlagen:	Als Datenträger empfehlen wir CD-ROM, DVD.		
Programme:	InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat, Microsoft Word	Zusatzkosten:	Manuskripte (Satz, Montage, Litho) werden nach Aufwand berechnet. Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung zusätzlicher Proofs.
Dateiformate:	In INDD, PSD, EPS und AI-Dateien, verwendete Schriften, Logos, Bilder (JPG, TIF) etc. schicken Sie bitte gesondert mit. EPS- oder PDF-Dateien liefern Sie bitte inklusive der verwendeten Schriften (die Schriften in Kurven umwandeln; PDF: eingebettete Schriften).	Hinweis:	Druckdaten ohne verbindlichen Anzeigenauftrag können nicht berücksichtigt werden. Drucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich. Geringfügige Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.
Bilder:	Alle in die Datei eingebundenen Bilder / Grafiken sollten 100 % der Originalgröße entsprechen. Bitte legen Sie Bilddateien in der erforderlichen Auflösung von 300 dpi und farbsepariert nach CMYK an.	Stand:	Oktober 2019 Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.
Farben / Fonds:	Sonderfarben, die nicht ausdrücklich als solche gedruckt werden müssen, bitte unbedingt im CMYK-Farbraum anlegen. Sofern Sie Fonds verwenden, legen Sie diese bitte nicht unter 20 % an.		