

aktiv *im* Leben



Mediadaten 2021

Version 01. 2021
Preisliste Nr. 16

**AB 2021
im neuen
Look!**



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt



CHARAKTERISTIK

aktiv im Leben gehört jetzt seit über 10 Jahren zu den führenden Best Ager-Magazinen in Deutschland und ist ein Magazin für lebenserfahrene Menschen ab 45 Jahre, das hohe Qualität, Information und Unterhaltung miteinander kombiniert.

aktiv im Leben stellt ausführlich Reise-, Urlaubs- und Wellnessziele sowie ausgewählte Hoteldestinationen im In- und Ausland vor; führt Interviews mit Experten zu Gesundheit und Fitness und begeistert mit fundierten Hintergrundberichten für eine gesunde Ernährung und fürs Fit bleiben.

aktiv im Leben schätzt die Lust am Genuss, berichtet über die nationale Küche und stellt innovative Kochrezepte vor.

aktiv im Leben informiert über wichtige Kulturereignisse und Kunstausstellungen.

aktiv im Leben richtet sich an reisefreudige, kulturell interessierte und gesundheitsbewusste Leser*innen ab 45 Jahre.



ZIELGRUPPE

- reisefreudig
- naturverbunden
- kulturell interessiert
- gesundheitsbewusst
- genussfreudig
- konsumfreundlich
- qualitätsbewusst
- finanziell unabhängig



SONDERTHEMEN 2021

AUSGABE 1 Februar bis April 2021	AUSGABE 2 Mai bis Juli 2021	AUSGABE 3 August bis Oktober 2021	AUSGABE 4 November 2021 bis Januar 2022
<ul style="list-style-type: none"> • Fasten & fit werden • Finanzen 	<ul style="list-style-type: none"> • Spezial Barrierefrei • Alternative Medizin 	<ul style="list-style-type: none"> • Technik im Alltag • Spezial Rücken und Füße 	<ul style="list-style-type: none"> • Sicherheit • Weihnachten & Silvester

STÄNDIGE REDAKTIONSTHEMEN

<ul style="list-style-type: none"> • Reisen • Kunst & Kultur 	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit • Fit & Gesund 	<ul style="list-style-type: none"> • Wohnen • Genießen 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelles • Hotel News 	<ul style="list-style-type: none"> • Interview • Reportage
--	--	--	---	--





Eine neue Marke Ihres



Kramer
Verlags-GmbH & Co. KG
Zähringerstraße 6
77652 Offenburg
Telefon 0781 / 207 - 0
Telefax 0781 / 207 - 60
www.kramerverlag.de

Neue Anschrift ab 14.12.2020:

Kramer Verlags-GmbH & Co. KG
Breisacher Str. 86
79110 Freiburg
Tel. 0761 / 887991-0
Fax 0761 / 887991-60

Geschäftsführerin: Caroline Kross
Bankverbindung: Volksbank Offenburg
IBAN DE03 6649 0000 0060 7548 02
BIC GENODE610G1

USt-ID-Nr. DE167287868

Auflage:
10.000 Exemplare/Quartal

Erscheinungsweise: quartalsweise

Copypreis beträgt 3,00 €

Vertrieb ist bundesweit
Erstverkaufstag siehe Erscheinungstermine.

AGB: Erfüllungsort und Gerichtsstand ist
Offenburg. Es gelten folgende AGB:
www.baumeister-verlag.de/agbs/

Zahlungsbedingungen:
Alle Preise sind zzgl. Mehrwertsteuer.
Zahlung sofort nach Rechnungserhalt
2% Skonto bei Bankeinzug bei Erscheinen

VERLAGSSITZ
SCHORNDORF

Baumeister Verlag
Gmünder Str. 65
73614 Schorndorf
Telefon 07181 / 2 07 27 - 0
Telefax 07181 / 2 07 27 - 20
www.baumeister-verlag.de
info@baumeister-verlag.de

Beate Heibel M. A.
Telefon 07181 / 2 07 27 - 14
beate.heibel@baumeister-verlag.de

Carmen Hentschel
Telefon 07181 / 2 07 27 - 15
carmen.hentschel@
baumeister-verlag.de

Tanja Klein
Telefon 07181 / 2 07 27 - 16
tanja.klein@baumeister-verlag.de

Grafikabteilung
Nadine Haser-Wiedenmann
Telefon 0781 / 203 77 80
info@nadinehaser.de

VERLAGSBÜRO
HERRENBERG

JFG Medienservice
Jobst F. Groehn
JFG.medienservice@t-online.de

Telefon 07032 / 9599326
0151 / 27 02 85 54
Telefax 03222 / 4360274

VERLAGSBÜRO
OBERBAYERN

Redaktionsbüro Dr. Stefan Raab
Chefredaktion
pressebuero50plus@posteo.de

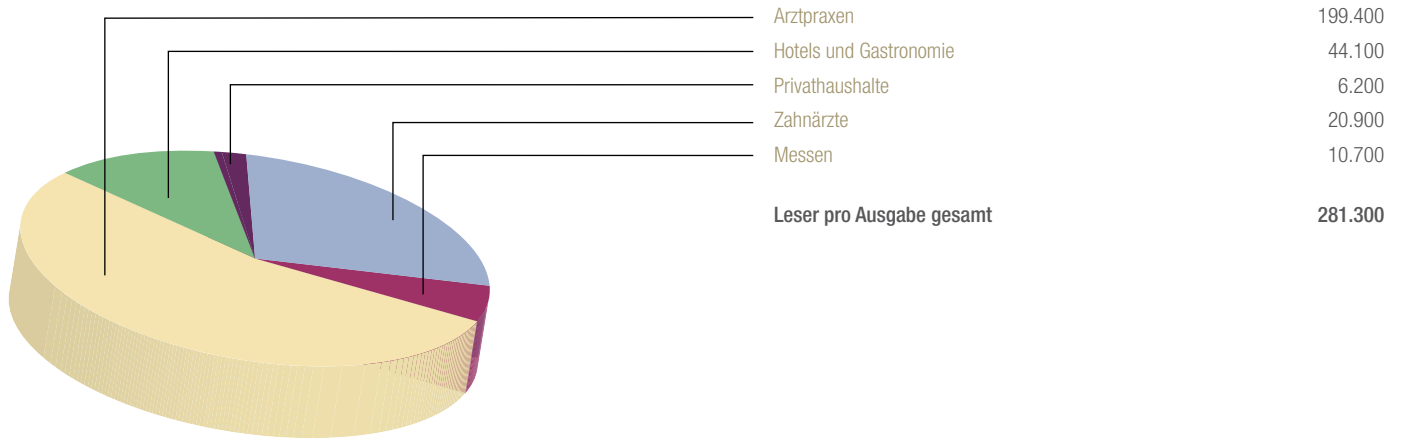
Telefon 08193 / 998 48 88

aktiv
im Leben

ZIELGRUPPEN

KONTAKTE

LPA



Laut einer Studie aus dem Jahr 2011 gehen Deutsche 9,7 mal pro Jahr zum Arzt.* Eine Befragung von 11.000 niedergelassenen Ärzten ergab, dass ein Hausarzt in Deutschland im Durchschnitt 53 Patienten am Tag behandelt. Fachärzte: 42 Patienten pro Tag.** Studie der Groß-Kasse Barmer-GEK: Jeder Krankenversicherte geht im Schnitt 18 Mal im Jahr zum Arzt (statistisch 45 Patienten pro Tag).***

* Quelle: www1.wdr.de/fernsehen/aks/themen/arztbesuche-100.html

** Quelle: Deutsches Ärzteblatt, Jg 109, Heft 24, 15. Juni 2012

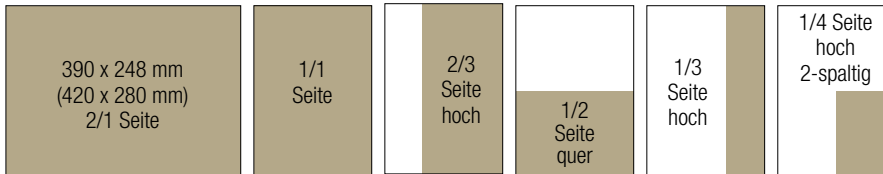
*** Quelle: Barmer GEK Arztreport 2010

ANZEIGENFORMATE / PREISE

Größe	Satzspiegelformat in mm	Anschnittformat in mm	Direktpreis	Grundpreis*
2/1 Seite	390 x 248	420 x 280	4.500 €	5.294 €
1/1 Seite	183 x 248	210 x 280	2.980 €	3.506 €
2/3 Seite hoch	120 x 248	132 x 280	1.987 €	2.338 €
1/2 Seite hoch	90 x 248	103 x 280	1.750 €	2.059 €
1/2 Seite quer	183 x 124	210 x 140	1.750 €	2.059 €
1/3 Seite hoch	58 x 248	70 x 280	1.125 €	1.324 €
1/3 Seite quer	183 x 80	210 x 105	1.125 €	1.324 €
1/4 Seite hoch	90 x 124	103 x 140	980 €	1.153 €
1/4 Seite quer	183 x 62	210 x 75	980 €	1.153 €

*AE-Provision 15 % auf Netto-Grundpreise | Platzierungszuschlag 10 % auf U3, 15 % auf U2, U4

ANZEIGENBEISPIELE



Beschnittzugabe: 3 mm umlaufend



PR-TEXT-
ANZEIGEN/
ADVERTORIALS

Preise auf Anfrage

TERMINE

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*	Beilagen / Beihefter
1. Quartal	17.02.2021	26.01.2021	05.02.2021	Der Anliefertermin für Beilagen siehe Termine für jeweiligen Druckunterlagenschluss.
2. Quartal	12.05.2021	20.04.2021	30.04.2021	
3. Quartal	21.07.2021	29.06.2021	07.07.2021	
4. Quartal	03.11.2021	12.10.2021	22.10.2021	

* Für die Datenanlieferung gelten die technischen Vorgaben des Verlags.

Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf die Platzierung haben, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Änderungen dieser Termine vorbehalten.

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN



AUFLAGEN

aktiv im Leben 10.000 Exemplare/Quartal
 generation 55+ 12.000 Exemplare/Monat



WISSEN, WAS ZÄHLT
 Geprüfte Auflage
 Klare Basis für den Werbemarkt

ONLINE-WERBUNG











Gerne erstellen wir Ihnen Ihr individuelles Angebot für Banner-Werbung oder Ihren redaktionellen Beitrag auf unseren Homepages
www.aktiv-imleben.de oder www.baumeister-verlag.de.

RABATTE

Malstaffel*		Mengenstaffel*	
ab 4 Anzeigen	15 %	ab 3 Seiten	5 %
		ab 6 Seiten	10 %
		ab 9 Seiten	15 %
		ab 12 Seiten	18 %

* wird nur vom Grundpreis berechnet. Kombinationspreise ausgenommen.

Anzeigen
aktiv im Leben / generation 55+
Kombinationen / Formate auf Anfrage

 <p>BEILAGEN</p>	<p>Beilagen sind verbreitungsfähig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden. Umfang: bis zu 8 Seiten. Format: mindestens 10,5 x 14,8 cm, höchstens 18,0 x 23,0 cm Preis pro 1.000 Auflage bis 25g: Direktpreis: 112,-€, Grundpreis*: 128,80€ Je weitere angefangene 5 g: 3,50 €/4,00€. Die Preise gelten bei Anlieferung fertiger Beilagen. Größere Umfänge und Formate auf Anfrage</p>	 <p>AUSSCHLAGBARE TITELSEITE</p>	<p>AUF ANFRAGE</p>
 <p>BEIHEFTER</p>	<p>Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfähig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden. Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot. Medienkombinationen auf Anfrage</p>	 <p>AUSSCHLAGBARE SEITE INNEN</p>	<p>AUF ANFRAGE</p>
 <p>BEIKLEBER</p>	<p>AUF ANFRAGE</p>	 <p>GESCHLOSSENE ANZEIGEN</p>	<p>AUF ANFRAGE</p>
 <p>BANDEROLE</p>	<p>AUF ANFRAGE</p>	 <p>TITELLASCHE</p>	<p>AUF ANFRAGE</p>
<p>Wichtige Hinweise:</p> <p>Postgebühren: Die Postgebühren trägt der Auftraggeber. Nachlässe und Provisionen entfallen bei den Postgebühren. Muster: Mit der Auftragserteilung wird ein verbindliches Muster benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt. Auftragsannahmeschluss: Zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin für Beilagen/Beihefter.</p> <p>Anlieferung: Die einzelnen Pakete und Lieferungen müssen bitte deutlich mit Mengenangabe und dem Vermerk „(Postkarten-) Beikleber/Beilage/Beihefter in aktiv im Leben, Heft-Nr ... /2021“ versehen sein. Die Anlieferung erfolgt frei Haus. Liefertermin: 2 Wochen vor dem Erscheinungstag. Lieferanschrift: wird rechtzeitig vom Verlag mitgeteilt.</p>			

*AE-Provision 15% auf Netto-Grundpreise.

Heftformat:	210 x 280 mm	Bilder:	Alle in die Datei eingebundenen Bilder / Grafiken sollten 100 % der Originalgröße entsprechen. Bitte legen Sie Bilddateien in der erforderlichen Auflösung von 300 dpi und farbsepariert nach CMYK an.
Satzspiegel:	183 x 248 mm		
Druckverfahren:	Offsetdruck		
Papierqualität:	Inhalt: 90 g holzfrei, matt, gestrichen, Bilderdruck Umschlag: 135 g holzfrei glzd. Bilderdruck	Farben/Fonds:	Sonderfarben, die nicht ausdrücklich als solche gedruckt werden müssen, bitte unbedingt im CMYK-Farbraum anlegen. Sofern Sie Fonds verwenden, legen Sie diese bitte nicht unter 20 % an.
Verarbeitung:	Klammerheftung	Hinweis:	Druckdaten ohne verbindlichen Auftragsauftrag können nicht berücksichtigt werden. Drucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich. Geringfügige Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.
Druckunterlagen:	Per E-Mail oder Link-Übertragung.		
Programme:	Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Acrobat, Microsoft Word		
Dateiformate:	In Indd, PSD, AI-Dateien, EPS, verwendete Schriften, Logos, Bilder (JPG, TIF) etc. schicken Sie bitte gesondert mit. EPS- oder PDF-Dateien liefern Sie bitte inklusive der verwendeten Schriften (die Schriften in Kurven umwandeln; PDF: eingebettete Schriften).	Stand:	Oktober 2020 Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.



aktiv
im Leben